



# **Intelligenza Emotiva in azienda: la chiave per performance sostenibili**

Dialogo a due con Elena Di Maso  
e Laura Magnani



**Cosa determina  
maggiormente il  
successo di un'azienda  
nel lungo periodo?**



# Ingredienti:



# Ingredienti:



Strategia



# Ingredienti:



Strategia



Tecnologia



# Ingredienti:

-  Strategia
-  Tecnologia
-  Budget



# Ingredienti:

-  Strategia
-  Tecnologia
-  Budget
-  Conoscenza



# Ingredienti:

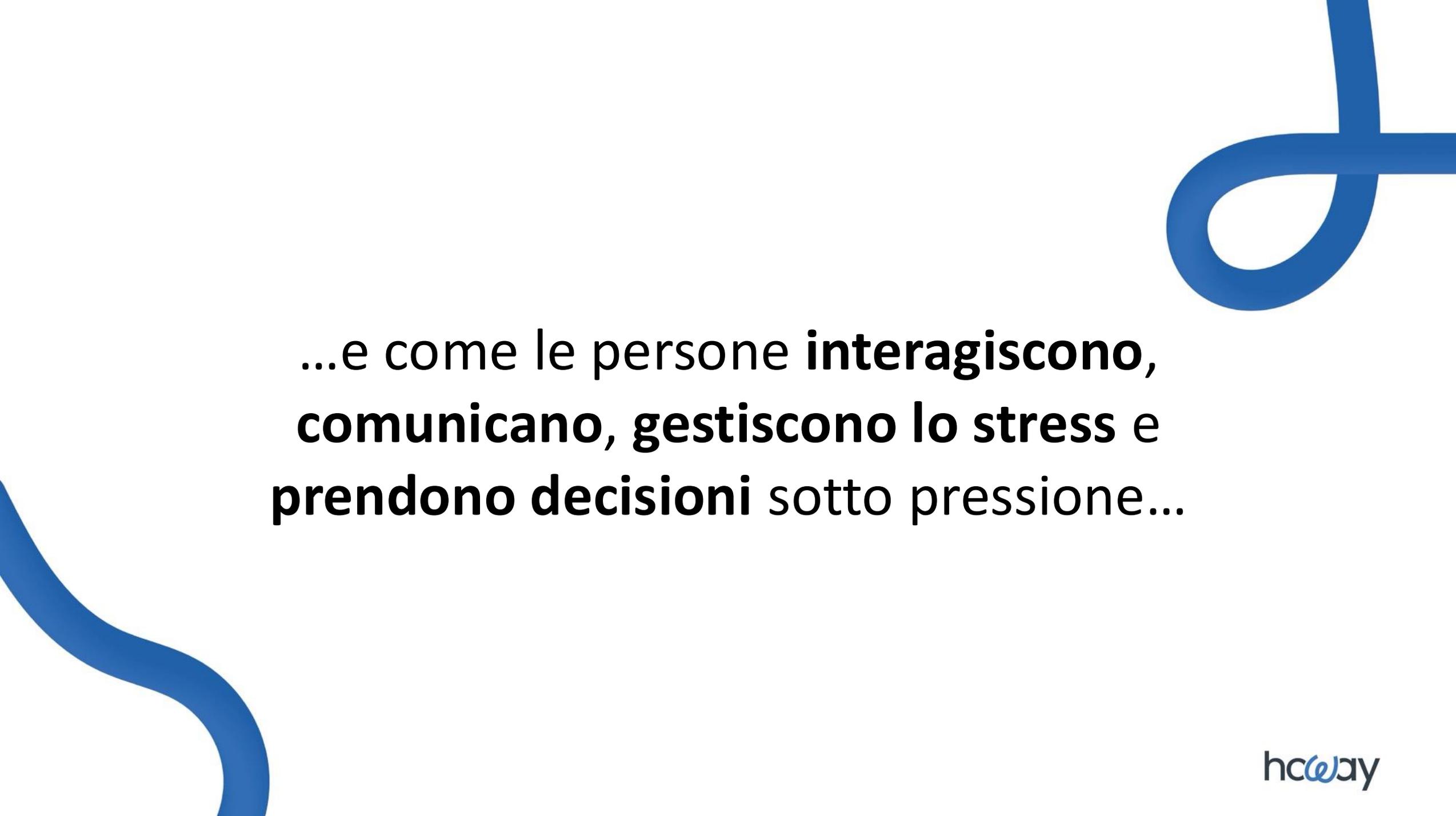
-  Strategia
-  Tecnologia
-  Budget
-  Conoscenza
-  .....

Ma qual è  
l'ingrediente  
segreto?



Le  
**PERSONE...**





**...e come le persone interagiscono,  
comunicano, gestiscono lo stress e  
prendono decisioni sotto pressione...**

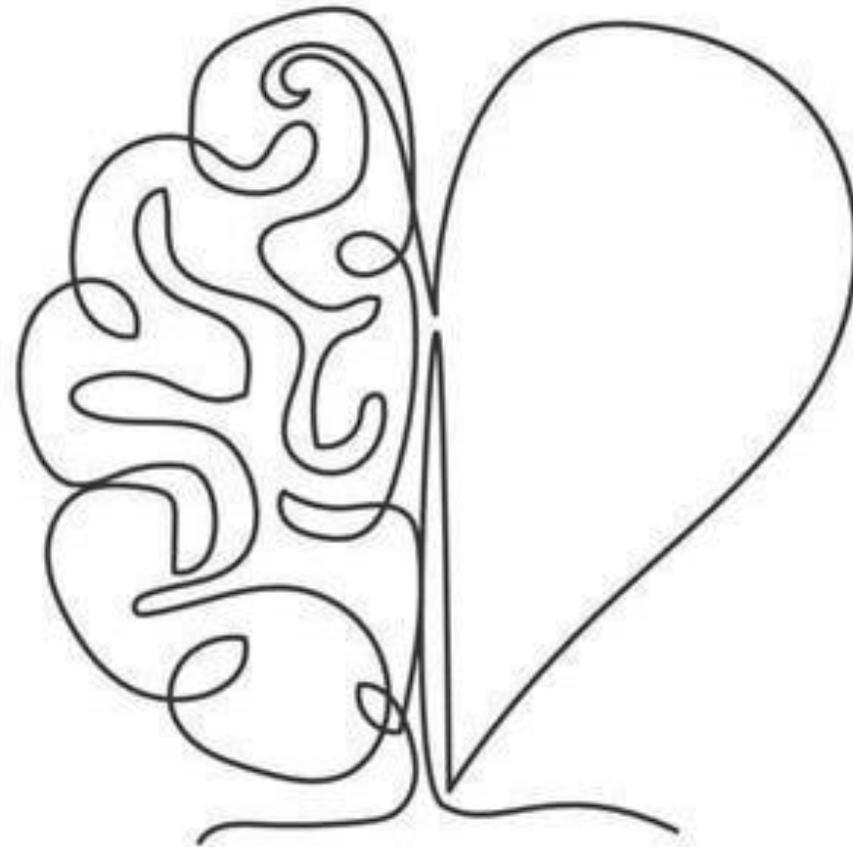
...e come le persone **interagiscono, comunicano, gestiscono lo stress e prendono decisioni** sotto pressione...





# **INTELLIGENZA EMOTIVA**

Cos'è  
l'intelligenza  
emotiva





Il concetto nasce nel **1990**  
con Meyer e Salovey, nel  
**1995** viene diffuso grazie al  
libro di Daniel Goleman

**Non** è il libero sfogo delle  
emozioni

**Invece** è il mettere assieme  
la parte razionale e quella  
emotiva per prendere  
decisioni sostenibili e  
intenzionali.



COMPETENZE

socio

relazionali



2015

Il **World Economic Forum** ha introdotto l'intelligenza emotiva come una delle **10 competenze più importanti** per il successo nel mondo del lavoro.

# 2025

## Core skills in 2025

1.  Analytical thinking
2.  Resilience, flexibility and agility
3.  Leadership and social influence
4.  Creative thinking
5.  Motivation and self-awareness
6.  Technological literacy
7.  Empathy and active listening
8.  Curiosity and lifelong learning
9.  Talent management
10.  Service orientation and customer service

 Cognitive skills  Self-efficacy  Working with others  Management skills  Technology skills  Engagement skills



# Alcuni dati a supporto

# ENGAGEMENT

21%

dei dipendenti si sente  
coinvolto al lavoro

**Employer Branding & Feedback**

## CAMBIAMENTI

30%

dei cambiamenti in ambito organizzativo  
raggiungono l'obiettivo

**Cultura aziendale & Leadership**

## PERFORMANCE

53,05%

delle performance di team è predetta dalle  
Soft Skills che il team mette in campo

**Soft Skills & Benessere**



Gallup multinazionale  
americana di analisi e  
consulenza

Nel 2023 conta come solo  
30% dei cambiamenti  
proposti raggiunga  
l'obiettivo.



PwC nel suo Report Creating  
value beyond

L'82% degli accordi che hanno  
perso valore hanno registrato  
una perdita di più del 10% dei  
dipendenti chiave.



Report Delivering  
the Deal di Mercer

Il 47% degli accordi che falliscono è a causa di un problema nell'identificare strategicamente e affrontare il tema delle persone.



David Lawee

Google LLC dichiara che due terzi delle sue acquisizioni hanno successo.



# TASSO DI SUCCESSO DEL PROGETTO

52%

chi segue procedure  
di gestione del  
cambiamento specifiche

36%

chi improvvisa a  
seconda della situazione



Le persone vanno  
preparate al  
**cambiamento con  
metodo**



Le persone vanno  
preparate al  
**cambiamento con  
metodo**



Iniziare dai leader

Le persone vanno  
preparate al  
**cambiamento con  
metodo**



Iniziare dai leader



Potenziare le SOFT SKILLS



Le persone vanno  
preparate al  
**cambiamento con  
metodo**

-  Iniziare dai leader
-  Potenziare le SOFT SKILLS
-  Espandere la  
consapevolezza



Le persone vanno  
preparate al  
**cambiamento con  
metodo**

-  Iniziare dai leader
-  Potenziare le SOFT SKILLS
-  Espandere la  
consapevolezza
-  Modellare una nuova  
cultura

**L'intelligenza emotiva non è un tratto  
fisso e immutabile**

**L'intelligenza emotiva non è un tratto  
fisso e immutabile**



**L'intelligenza emotiva non è un tratto  
fisso e immutabile**



si può potenziare e sviluppare con il giusto allenamento

**L'intelligenza emotiva non è un tratto  
fisso e immutabile**



si può potenziare e sviluppare con il giusto allenamento



# L'intelligenza emotiva non è un tratto fisso e immutabile



si può potenziare e sviluppare con il giusto allenamento



ci si può rivolgere sia al singolo che all'intero team

# L'intelligenza emotiva non è un tratto fisso e immutabile



si può potenziare e sviluppare con il giusto allenamento



ci si può rivolgere sia al singolo che all'intero team



# L'intelligenza emotiva non è un tratto fisso e immutabile



si può potenziare e sviluppare con il giusto allenamento

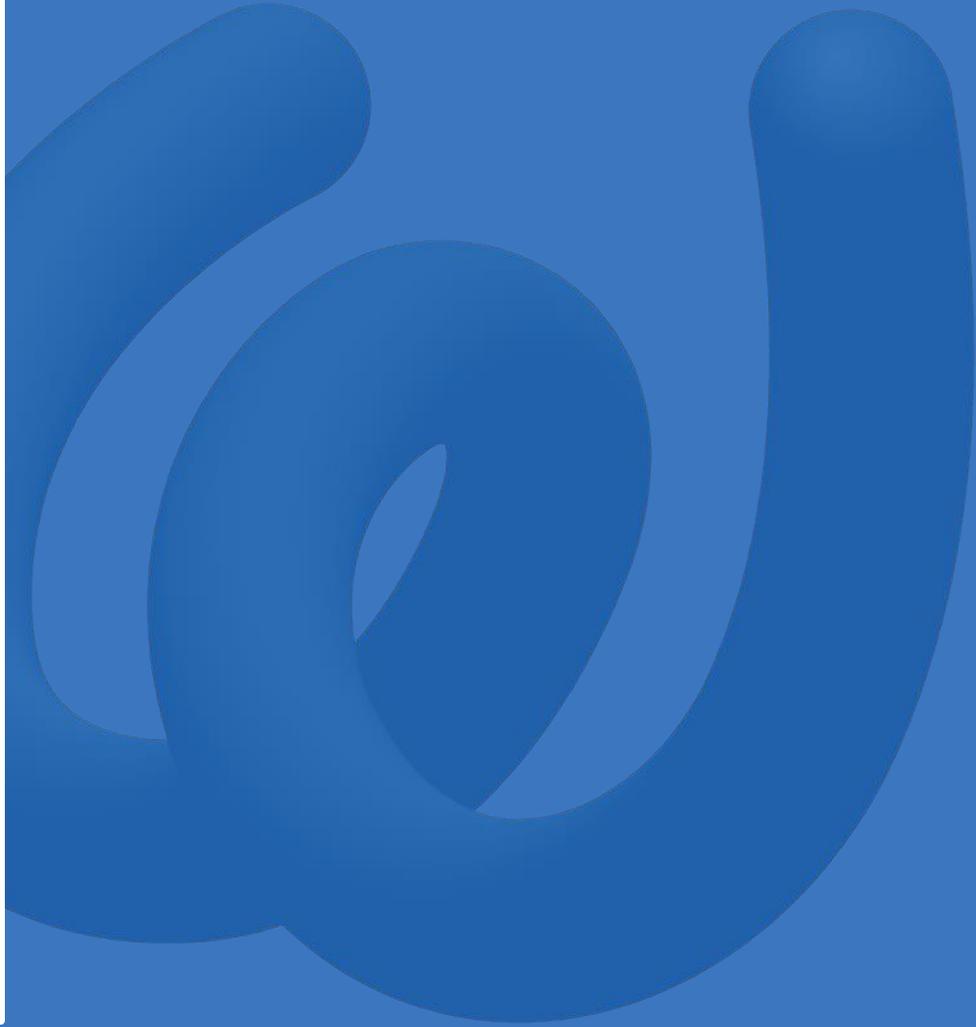
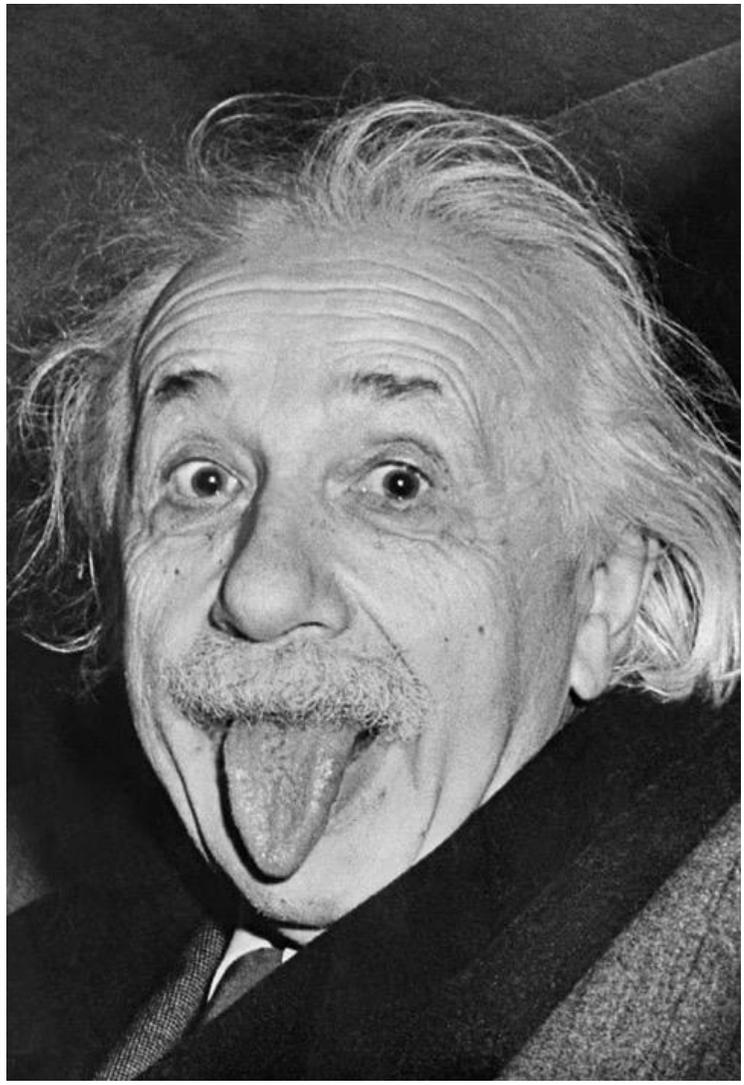


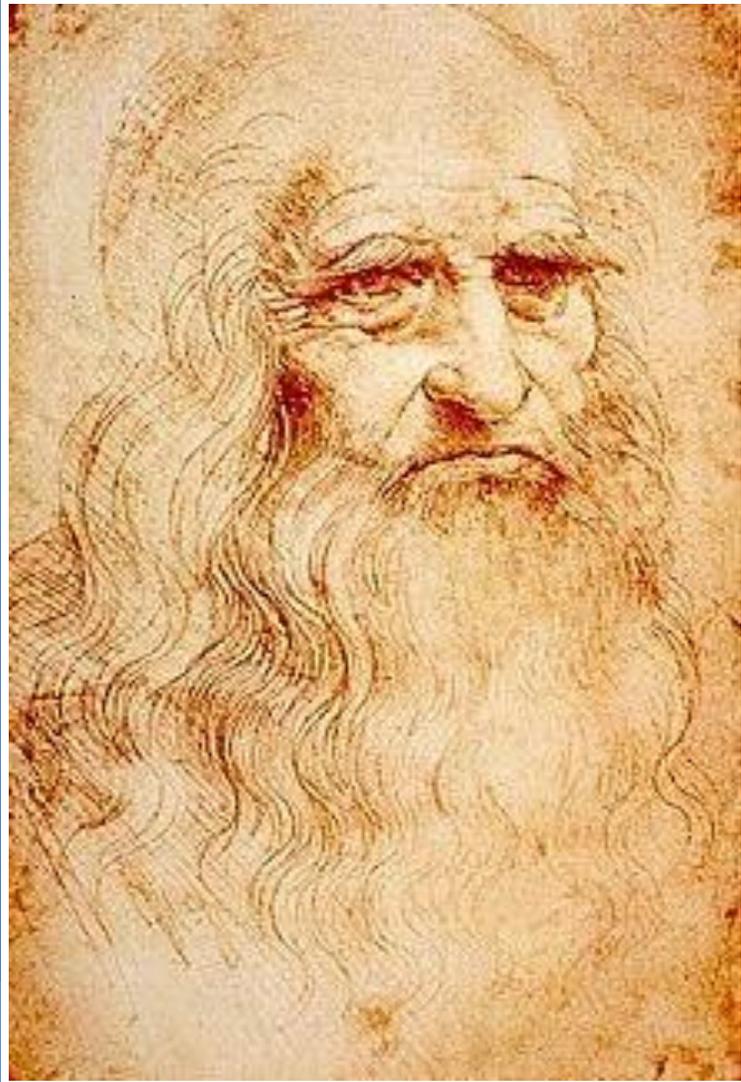
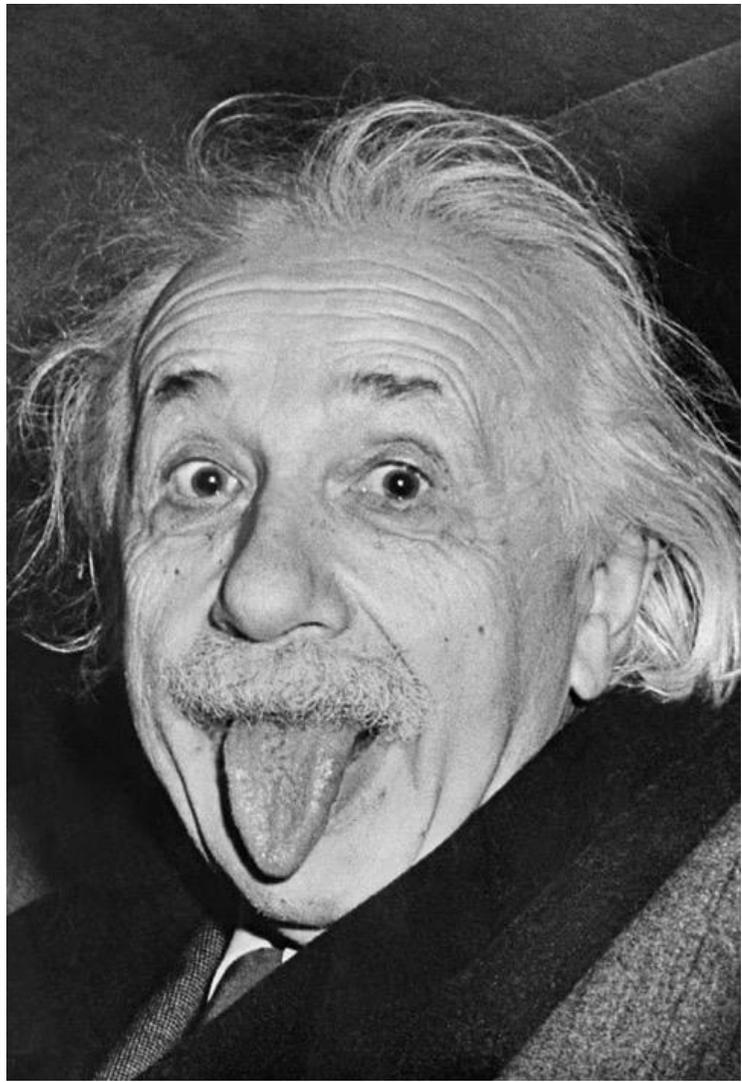
ci si può rivolgere sia al singolo che all'intero team

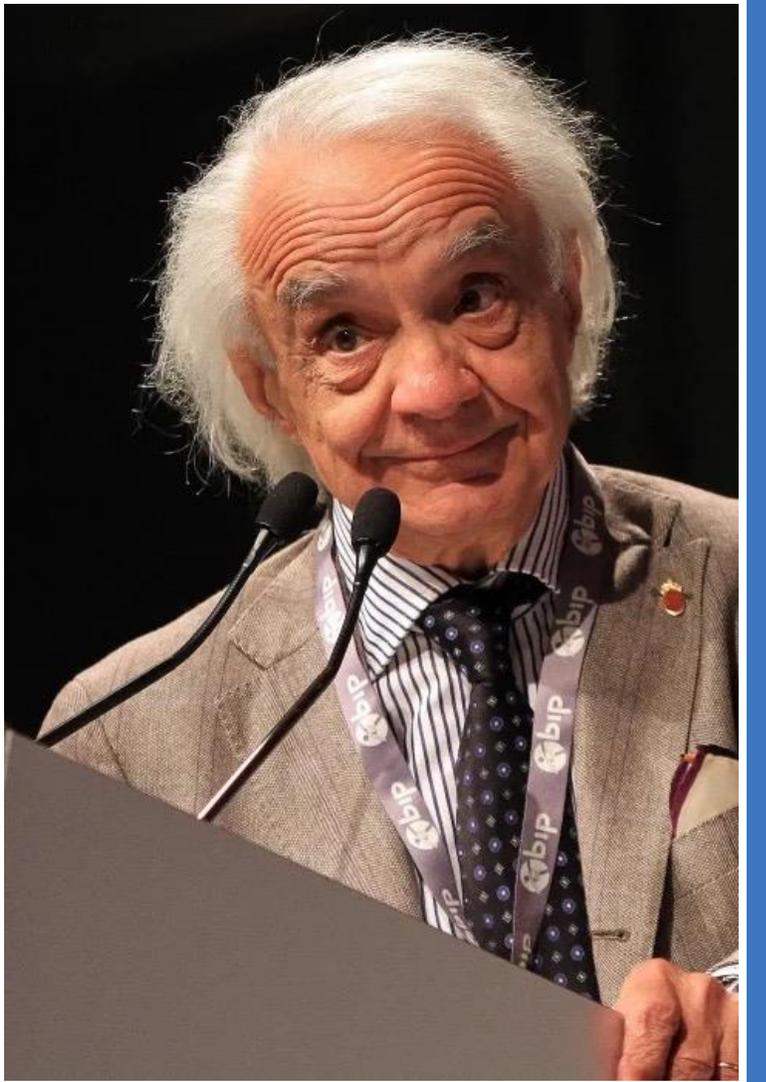
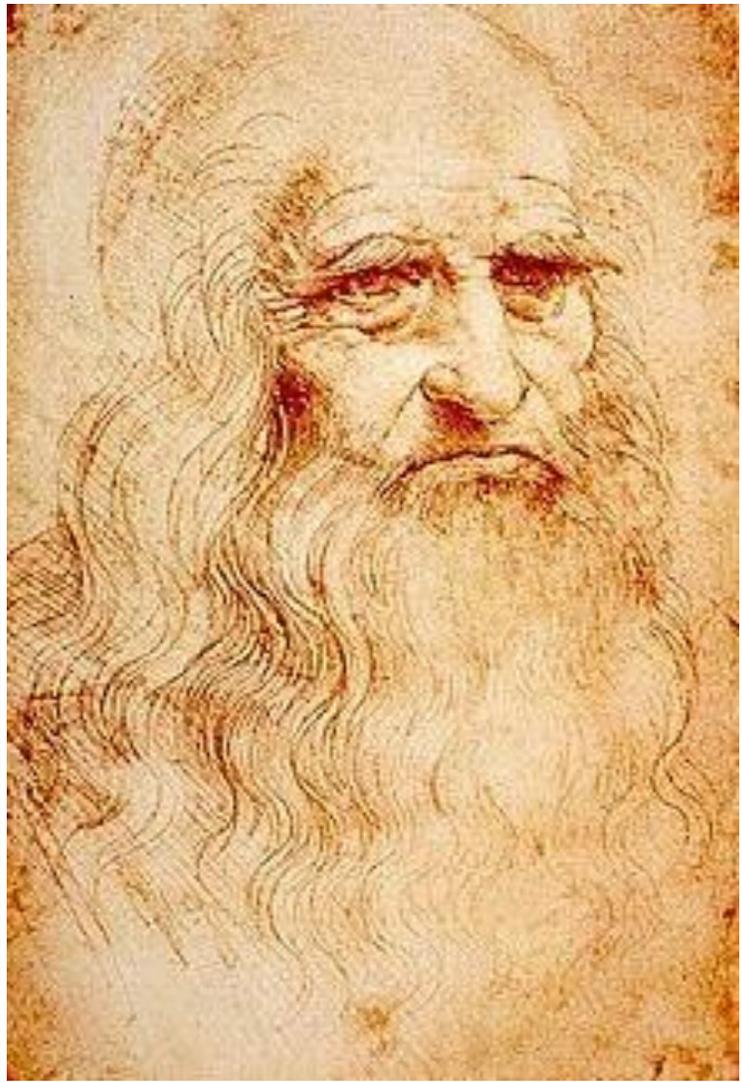
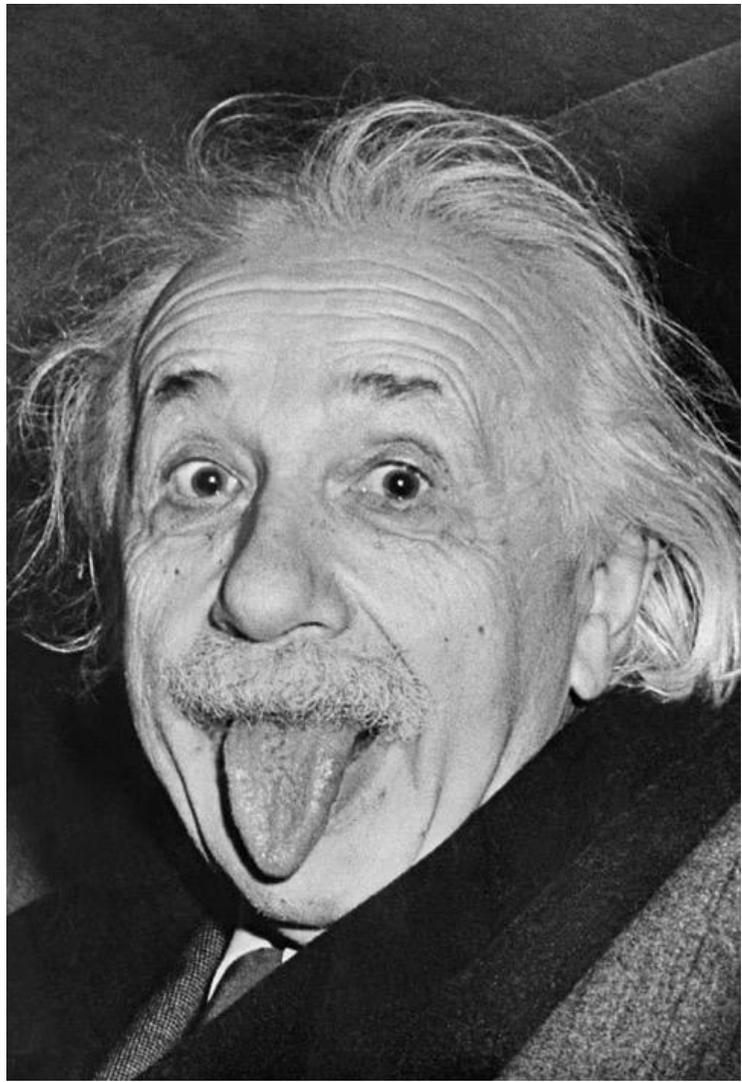


si può misurare e monitorare











# Maggiore collaborazione

Einstein imparerebbe ad ascoltare e valorizzare il contributo del team, Da Vinci troverebbe il modo di comunicare le sue idee visionarie in modo più accessibile, e Zichichi affinerrebbe la capacità di spiegare concetti complessi con empatia.



# Migliore gestione dei conflitti

Invece di perdersi in scontri o incomprensioni, saprebbero riconoscere le emozioni in gioco e affrontarle in modo costruttivo, trasformando il confronto in una crescita generativa.



# Un ambiente più creativo e produttivo

Senza paura di essere giudicati, sarebbero più aperti al confronto e alle idee innovative, portando a risultati straordinari con un clima di lavoro più motivante e contagiando le persone attorno a loro, permettendo anche a chi non è già un genio di imparare attraverso l'esempio.



# Leadership efficace

Se uno di loro diventasse leader, saprebbe ispirare e coinvolgere gli altri, fornire feedback costruttivi in grado di stimolare nuove idee.

# RISULTATO

**RISULTATO**



# RISULTATO



Un team che eccelle tecnicamente  
e integra nuove tecnologie

# RISULTATO



Un team che eccelle tecnicamente  
e integra nuove tecnologie



# RISULTATO



Un team che eccelle tecnicamente  
e integra nuove tecnologie



Creare valore aggiunto sostenibile più alto della somma del  
contributo dei singoli

# RISULTATO



Un team che eccelle tecnicamente  
e integra nuove tecnologie



Creare valore aggiunto sostenibile più alto della somma del  
contributo dei singoli



# RISULTATO



Un team che eccelle tecnicamente  
e integra nuove tecnologie



Creare valore aggiunto sostenibile più alto della somma del  
contributo dei singoli



Alta la motivazione senza erodere risorse ed energie



**Le persone guidano  
le performance e le  
emozioni guidano le  
persone!**

# howay

Learning is a game

Growing is a challenge

**DATI AZIENDALI**

Howay S.r.l  
P. IVA 04216420986

**SEDE**

via Pietro Nenni 18  
25124 Brescia

**SITO WEB**

[www.howay.it](http://www.howay.it)