

FOORBAN

Più benessere in ufficio con una pausa pranzo innovativa

Case Study Foorban & Doctolib

Esigenze e aspettative dei lavoratori sono profondamente mutate e il tema del benessere è sempre più centrale. Il Team People Doctolib e il founder e CEO di Foorban raccontano di come, progettando insieme l'area break della nuova sede Doctolib, hanno incentivato il benessere delle persone con una proposta innovativa per la pausa pranzo e non solo.

SUM UP

1. Introduzione

- a. Presentazione relatori
- b. Di cosa parliamo oggi: Benessere in ufficio: il ruolo strategico della pausa pranzo

2. Cos'è Foorban e Il Nuovo Contesto del Benessere in Azienda

- a. Storia e valori di Foorban
 - Mission and vision
 - Il ruolo di Foorban nel supportare le aziende con soluzioni di smart food e wellbeing.
 - Progetti futuri

3. Il Case Study Doctolib

- a. La sfida: una nuova area break
- b. Soluzioni adottate:
 - Creazione di uno spazio con Foorban Fridge
 - Vantaggi
 - Risultati concreti

4. Conclusioni e Prospettive Future

- a. Spunti e strategie

CHI SIAMO



Marco Mottolese
Founder & CEO
Foorban



Diana Daverio
Comms & People Lead
Doctolib

DI COSA PARLIAMO OGGI

La pausa pranzo come leva strategica

- Perché è un elemento chiave per il benessere e la produttività?

L'evoluzione delle esigenze dei lavoratori

- Maggiore attenzione al wellbeing e richiesta di soluzioni più flessibili

Il caso Doctolib e la soluzione Foorban

- Come un nuovo approccio può migliorare l'esperienza in ufficio.



FOORBAN
Storia e valori



2016



2020

Foorban dopo 4 anni introduce il **Foorban Fridge**



2021

Foorban si consolida come **wellbeing partner** delle aziende innovative



2022

Foorban si espande a **Roma, Torino e tutta la Lombardia**



2023

Nascono il **Foorban Coffee**, il **catering**, **frutta fresca** e gli **erogatori di acqua microfiltrata**



2024

Foorban rivoluziona la pausa pranzo di **70.000 persone** con **500+ fridge**



2025

Foorban apre le porte al **Veneto** e introduce il **Foorban Freezer**

MISSION

Ogni giorno supportiamo le aziende nel creare un ecosistema di lavoro più smart, rendendo semplice mangiare sano.

VISION

Diventare un brand di Smart fridge presente in tutta Europa e riconosciuto nel mercato per la qualità dei propri prodotti e per l'efficienza dei servizi.



UN IMPATTO POSITIVO SUL BENESSERE DELLE PERSONE

Le aziende scelgono **Foorban** come loro **wellbeing partner** per offrire ai propri dipendenti una soluzione comoda, smart e conveniente al fine di mantenere, anche sul posto di lavoro, uno **stile di vita sano e bilanciato** partendo da una **corretta alimentazione**.



Acqua fresca
microfiltrata

Piatti bilanciati,
sani e gustosi



WORKPLACE WELLBEING



Caffè
in grani



Frutta fresca

Foorban
Fridge



WHAT'S NEXT?

AI e Innovazione

Per ottimizzare previsione domanda, logistica e personalizzazione dell'offerta.

- **Riduzione degli Sprechi**

Per minimizzare le eccedenze alimentari e migliorare l'efficienza operativa.

- **Esperienza Cliente**

Mettiamo al centro la qualità e la personalizzazione, offrendo pasti sani che rispondono alle reali esigenze dei clienti.



WHAT'S NEXT?

Espansione Europea



2024

Foorban rivoluziona la
pausa pranzo di
70.000 persone con
500+ fridge



2025

Foorban apre le porte
al **Veneto** e introduce
il **Foorban Freezer**



2028

Foorban
goes to
Europe

II Case Study

DOCTOLIB

IL CASE STUDY DOCTOLIB

Il contesto

- Doctolib stava affrontando un **cambio di sede** e aveva la necessità di ripensare gli spazi comuni.
- Il team opera in **modalità ibrida**, con un 60% delle persone in presenza.

La sfida

- Creare un'**area break funzionale e accogliente**, che rispondesse alle nuove esigenze lavorative.
- Garantire **pasti sani e accessibili** senza dipendere da servizi esterni poco pratici.
- Offrire un'esperienza di pausa che favorisse **benessere e socialità**.



IL CASE STUDY DOCTOLIB

La Soluzione

- Inserimento di **5 Foorban Fridge** per offrire pasti freschi e bilanciati.

Vantaggi

- **Maggiore varietà** e qualità rispetto alle opzioni precedenti.
- **Accesso immediato** a pasti sani senza dover uscire dall'ufficio.
- **Benessere e produttività** dei dipendenti migliorati

Risultati

- Aumento dell'**utilizzo dell'area break**
- **Feedback positivo** dei dipendenti (**89% di adozione**)



IL CASE STUDY DOCTOLIB



9

da 1 a 10

Consigliaresti
Foorban?



5

da 1 a 5

Qualità



5

da 1 a 5

Prezzo

Conclusioni e Prospettive Future

KEY TAKEAWAYS

- La pausa pranzo influisce su **benessere, produttività e cultura aziendale.**
- Soluzioni smart food come **Foorban Fridge** rendono il cibo sano più accessibile.
- Il **caso Doctolib** dimostra come un nuovo spazio break possa migliorare il clima aziendale e l'engagement.



FOORBAN

GRAZIE